

Remind Developers

Criações de sites e sistemas para WEB TM

Design Brief Guideline

Este documento é útil para projetos de impressão, ou ligados a marca e design em geral. Para projetos de websites e aplicativos web leia [este documento](#).

Isto é muito importante para que possamos analisar corretamente sua demanda, visao e propositos de seu projeto , de forma a traçarmos um resultado de sucesso.

Você pode imprimir ou salvar este documento .

Onde começar?

Todos os projetos necessitam das seguintes premissas:

1. Objetivos do projeto, alvo , publico e propósito.
2. Itens ou pontos que devam ser observados.

Nos acreditamos que podemos interpretar estas premissas com as seguintes etapas a seguir :

Escreva o Brief

O melhor meio de escrever este brief é responder as seguintes questões. (Nem todas são questões muito importantes, mas quando analisadas em conjunto nos fornece bons resultados) .

- Um resumo da empresa, atividades e organização .
- Porque você precisa destes itens e para qual propósito?
- Qual é o seu publico alvo (Idade, Sexo, Classe, Localização etc)
- Quais os objetivos chave que você deseja atingir neste projeto.
- Você têm alguma marca especial ou idéia de direção para o design em mente ?
(Cores, estilo , fontes)?
- Existe algum projeto semelhante com a idéia que você deseja ?
- Existe alguma coisa que você quer que a gente evite usar ou que você não goste ?
- Se você está criando uma nova identidade visual, você necessita que o design se adapte a mais de um tipo de idioma?
- QUais recursos você têm disponíveis para o projeto? (FInanceiro , De pessoal ...)

Escreva as especificações

Faça uma descrição de cada item e especificação que deseja incluir no projeto. O jeito mais facil de fazer isto segue abaixo:

- Descreva seu projeto informado o formato, tamanho, descrição :

Exemplo: 24 paginas , Tamanho A4 , brochure, 4/4 Multicolor

- Para cada item , informe o limite de prazo que você deseja para o projeto. Tente informar o quanto de material de marca você poderá enviar (Imagens, Logo) ou se necessitara a produção de ilustrações, fotografias ou usar estoques de fotos e

bibliotecas virtuais .

Remind Developers

Nós praticamos o que nós apreciamos™

- Informe referências de links que possam ajudar a transmitir o objetivo que você espera alcançar . Isto pode significar links que você aprecie, folders, anúncios de revista. Qualquer referência que possa nos ajudar a identificar sua demanda e expectativa.
- Uma vez que você terminar as etapas acima, o seu Brief deve estar completo . Isto nos dará uma forte noção e conteúdo para analisar o seu projeto, e lhe fornecer um custo mais realista e definido . Envie um email ou contato através de nosso site, anexando o seu Brief , e nós entraremos em contato o mais breve possível com uma cotação / Proposta.